

连云港市市场监督管理局

连市监计量函〔2022〕82号

关于组织开展重点民生领域 计量专项监督检查的通知

各县区市场监管局、市计量检定测试中心：

为贯彻落实《省市场监管局关于组织开展重点民生领域计量专项监督检查的通知》（苏市监计量函〔2022〕144号），全面提升民生计量总体水平，结合2022年度“双随机、一公开”监管计划，市市场监管局决定组织开展重点民生领域计量专项监督检查。现将有关事项通知如下：

一、主要任务

（一）开展眼镜制配场所计量专项检查。持续巩固近年来专项整治成果，对发现问题的整改落实情况进行跟踪督办。重点检查眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等，严厉打击眼镜制配环节使用不合格计量器具行为，防止对青少年视力的二次伤害

（二）开展电子计价秤专项检查。充分发挥综合执法的作用，重点检查商场超市、集贸市场用于贸易结算的电子计价秤是否存在未经检定、检定不合格或者超过检定周期使用等情况，严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为。

（三）开展燃油加油机计量专项检查。结合 2022 连云港市民生领域案件查办“铁拳”行动，依据《加油站计量监督管理办法》，重点检查在用燃油加油机是否经检定合格并在有效期内，加油机各部位铅封是否完好，是否存在作弊、偷换计控主板和计量芯片等问题，严厉打击加油站利用加油机实施计量作弊的违法违规行爲，切实维护消费者合法权益。

（四）开展涉农领域计量专项检查。围绕实施乡村振兴战略，强化乡村民生计量保障，重点开展农产品生产、销售、收购、加工等环节的衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农强制检定计量器具的监管，加快检定能力建设，严厉打击涉农计量违法行为，推动计量技术服务向农村地区延伸。

（五）开展医疗卫生机构计量专项检查。重点检查各级各类医疗卫生机构在用医用强检计量器具是否依法进行了周期检定，是否建立了计量器具台帐，是否建立了周期检定、维护、保管、报废、更新和各种日常的不定期自查制度，严厉打击使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的医用强检计量器具进行诊断和治疗的违法违规行为，进一步提高医用计量器具的准确性，让老百姓的身体健康得到准确诊断和治疗。

（六）开展定量包装商品净含量和商品过度包装计量专项检查。结合地方实际，重点围绕食品、日用品、农资建材等与人民群众密切相关的商品，强化对定量包装商品生产企业的计量监管，严厉打击净含量严重失准等计量违法行为。要紧扣端午、国庆、中秋等重要节点，持续开展商品过度包装计量专项监督检查，鼓励和引导消费者使用绿色包装和减量包装。

(七)开展诚信计量自我承诺行动。结合实际完善诚信计量体系,按照《商业服务业诚信计量行为规范》要求,推动经营者开展诚信计量自我承诺行动,建立“经营者自我承诺、政府部门推动引导、社会各界监督”三位一体的诚信计量运行机制,真正做到经营者自我约束、自我管理、自我示范,促进信用为本、诚实守信、自觉自律良好风气的形成。

二、工作要求

(一)加强组织领导。高度重视此次重点民生领域计量专项检查,精心组织,迅速部署,明确目标任务,落实责任分工,抓好贯彻实施,确保取得实实在在的惠民成效。具体实施时,各县区可结合市场监管局2022年度“双随机、一公开”监管工作一并开展。计量技术机构要发挥计量技术支撑作用,积极配合计量监管部门做好各项监督检查工作。

(二)依法进行查处。充分发挥综合执法作用,统筹协调,整合资源,形成整体合力。对检查过程中发现的不规范行为,要督促相关单位及时整改;对违法违规行为,要依法严厉查处并按要求进行公示曝光。

(三)认真做好总结。请于2022年10月25日前将本次专项检查的工作总结和相关统计表(见附件)报送市局计量处,工作总结应包括专项检查的部署情况、工作成效、典型经验、存在问题、工作建议等。

联系人:杭晓东;

电话:0518-85681602

附件:1.重点民生领域计量监督检查情况统计表

2.定量包装商品净含量计量监督检查情况统计表

3.省市场监管局关于组织开展重点民生领域计量专项
监督检查的通知

连云港市市场监督管理局

2022年5月17日



附件1

重点民生领域计量监督检查情况统计表

填报单位：（盖章）

联系人：

电话：

重点民生领域	检查单位总数 (家)	检查计量器具 (商品) 总数 (台、批次)	查处不合格计量 器具 (商品) 数 (台、批次)	查处计量违法 行为 (件)	诚信计量建设情况 自我承诺 (家)
眼镜制配场所					
商超 (电子计价秤)					
加油站 (燃油加油机)					
涉农领域					
医疗卫生机构					
商品过度包装					

附件3:

江苏省市场监督管理局

苏市监计量函〔2022〕144号

省市场监管局关于组织开展重点民生领域 计量专项监督检查的通知

各设区市市场监管局:

为深入贯彻落实《市场监管总局关于加强民生计量工作的指导意见》(国市监计量发〔2022〕23号),全面提升民生计量总体水平,促进市场计量环境持续优化,围绕“双稳双提”工作主线,结合2022年度“双随机、一公开”监管计划,省市场监管局决定组织开展重点民生领域计量专项监督检查。现将有关事项通知如下:

一、主要任务

(一)开展眼镜制配场所计量专项检查。各地市场监管部门要持续巩固近年来专项整治成果,对发现问题的整改落实情况进行跟踪督办。要重点检查眼镜制配场所是否按要求配备相应的计量器具、使用的强制检定工作计量器具是否经计量检定合格等,严厉打击眼镜制配环节使用不合格计量器具行为,防止对青

少年视力的二次伤害。

（二）开展电子计价秤专项检查。各地市场监管部门要充分发挥综合执法的作用，重点检查商场超市、集贸市场用于贸易结算的电子计价秤是否存在未经检定、检定不合格或者超过检定周期使用等情况，严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为。

（三）开展燃油加油机计量专项检查。各地市场监管部门要结合 2022 江苏省民生领域案件查办“铁拳”行动，依据《加油站计量监督管理办法》，重点检查在用燃油加油机是否经检定合格并在有效期内，加油机各部位铅封是否完好，是否存在作弊、偷换计控主板和计量芯片等问题，严厉打击加油站利用加油机实施计量作弊的违法违规行为，切实维护消费者合法权益。

（四）开展涉农领域计量专项检查。各地市场监管部门要围绕实施乡村振兴战略，强化乡村民生计量保障，重点开展农产品生产、销售、收购、加工等环节的衡器、水分测定仪、谷物容重器等涉农强制检定计量器具的监管，加快检定能力建设，严厉打击涉农计量违法行为，推动计量技术服务向农村地区延伸。

（五）开展医疗卫生机构计量专项检查。重点检查各级各类医疗卫生机构在用医用强检计量器具是否依法进行了周期检定，是否建立了计量器具台帐，是否建立了周期检定、维护、保管、报废、更新和各种日常的不定期自查制度，严厉打击使用未经检定、检定不合格或者超过检定周期的医用强检计量器具进行诊断

和治疗的违法违规行为，进一步提高医用计量器具的准确性，让老百姓的身体健康得到准确诊断和治疗。

（六）开展定量包装商品净含量和商品过度包装计量专项检查。各地市场监管部门要结合地方实际，重点围绕食品、日用品、农资建材等与人民群众密切相关的商品，强化对定量包装商品生产企业的计量监管，严厉打击净含量严重失准等计量违法行为。要紧扣端午、国庆、中秋等重要节点，持续开展商品过度包装计量专项监督检查，鼓励和引导消费者使用绿色包装和减量包装。

（七）开展诚信计量自我承诺行动。各地市场监管部门要结合实际完善诚信计量体系，按照《商业服务业诚信计量行为规范》要求，推动经营者开展诚信计量自我承诺行动，建立“经营者自我承诺、政府部门推动引导、社会各界监督”三位一体的诚信计量运行机制，真正做到经营者自我约束、自我管理、自我示范，促进信用为本、诚实守信、自觉自律良好风气的形成。

二、工作要求

（一）加强组织领导。各地市场监管部门要高度重视此次重点民生领域计量专项监督检查，切实加强领导，精心组织，迅速部署，明确目标任务，落实责任分工，抓好贯彻实施，确保取得实实在在的惠民成效。具体实施时，各地可结合省市场监管局2022年度“双随机、一公开”监管工作一并开展。

（二）依法进行查处。各地市场监管部门要充分发挥综合执

法作用，统筹协调，整合资源，形成整体合力。对检查过程中发现的不规范行为，要督促相关单位及时整改；对违法违规行
为，要依法严厉查处并按要求进行公示曝光。

（三）认真做好总结。各地市场监管部门请于2022年11月10日前将本次专项监督检查的工作总结和相关统计表（见附件）报送省局计量处，工作总结应包括专项监督检查的部署情况、工作成效、典型经验、存在问题、工作建议等。

联系人：徐晶晶、潘俊荣；电话：025—85537836、68952621。

附件：1. 重点民生领域计量监督检查情况统计表

2. 定量包装商品净含量计量监督检查情况统计表



（此件公开发布）

附件 1

重点民生领域计量监督检查情况统计表

填报单位：（盖章）

联系人：

电话：

重点民生领域	检查单位总数 (家)	检查计量器具 (商品) 总数 (台、批次)	查处不合格计量 器具(商品) 数 (台、批次)	查处计量违法 行为(件)	诚信计量建设情况 自我承诺(家)
眼镜制配场所					
商超(电子计价秤)					
加油站(燃油加油机)					
涉农领域					
医疗卫生机构					
商品过度包装					

附件 2

定量包装商品净含量计量监督检查情况统计表

填报单位：（盖章）

联系人：

电话：

检查情况	抽查企业	抽查批次	合格批次(批)		不合格批次(批)		抽样合格率(%)	
	(家)	(批)	净含量标注	净含量检验	净含量标注	净含量检验	净含量标注	净含量检验
食 品								
日用品								
农资建材								