赣榆区多措并举推动外贸逆势增长

今年以来，赣榆区积极应对国内外疫情给外贸企业带来的严重困难和挑战，认真贯彻落实国家和省市关于稳外贸政策措施，用情服务，用力解难，推动企业复工复产，促进外贸逆势增长。今年1至5月份，我区实现外贸进出口总额11.8543亿美元，增速由1-2月的-5.9%攀升至1-5月的77.1%，位居全市第1位。预计1-6月完成外贸进出口12.5亿美元，增长53.17%。

一是加强调研走访服务，助推企业有序复工复产。深入企业走访调研，开展“一企一策”贴身服务。针对连云港港推出的连云港至上海港段内支线“天天班”，区商务局从船期、运价、服务等方面进行了专题调研，《关于“天天班”使用情况的调研报告》，对企业需求进行了专门推介。精准落实防控举措，协调解决防疫、用工、物流运输不畅等难题，主动为有需求的企业办理通行证，畅通进出口重点物资运输通道，助推企业尽快恢复正常生产秩序。先后组织区内100余家外贸企业参加省、市两级RCEP协定宣讲活动，就优惠关税政策应用、原产地规则与证书填制、海关监管与企业合规风险等全方位解读相关政策，引导企业尽享RCEP政策红利，积极扩大进出口规模。

二是创新发展业态，培育新的外贸增长点。通过走访、座谈、培训等方式，利用中菲科技、勤拓实业现有跨境电商和公共海外仓产业优势，带动区内企业通过跨境电商开拓海外市场，今年以来共新增培育朗道新能源、多宝渔网络科技、蚨群实业、锐希鹏贸易等10余家跨境电商企业，实现跨境电商营业额过3000万元。

三是引导企业线上线下加速融合，开拓国内外市场。梳理国家和省市区扶持政策，切实为企业纾困解难，千方百计保订单、稳主体、拓市场。积极落实省、市贸促计划，组织润石轻纺、海滕仪表、渔乐春海苔等7家企业，通过“云平台”参加第131届广交会，开拓国际市场，努力挽回因疫情所流失的订单损失。帮助企业出口转内销，鼓励外贸企业与大型电商平台合作，拓展国内销售渠道，畅通国内国际双循环。