

赣榆区“十五五”现代服务业发展规划

(征求意见稿)

赣榆区发展和改革委员会
江苏省工程咨询中心有限公司

2026 年 8 月

目录

第一章 发展基础	1
第一节 发展成效	1
第二节 面临形势	5
第二章 总体要求	7
第一节 指导思想	7
第二节 基本原则	7
第三节 发展目标	8
第三章 空间布局	10
第四章 主要领域	12
第一节 赋能实体经济，重点发展三大生产性服务业	12
一、商务服务	12
二、现代物流	14
三、科技服务	16
第二节 适配消费需求，提升发展三大生活性服务业	18
一、文化旅游	18
二、健康服务	20
三、商贸流通	22
第三节 顺应发展趋势，培育发展两大新兴服务业	24
一、数字服务	24
二、低空经济	26
第五章 任务举措	29
第一节 强化主体培育，建强服务业发展新平台	29
第二节 强化消费提质，构建高品质生活新样板	30
第三节 强化创新驱动，激活服务业升级新动能	31
第四节 强化融合发展，探索价值链攀升新路径	33
第五节 强化场景应用，开创新业态融通新范式	35
第六节 强化改革开放，营造服务业发展新环境	36
第六章 保障措施	38
第一节 健全工作协同机制	38
第二节 强化财税金融支撑	38
第三节 加大用地保障力度	38
第四节 加快专业人才培养	39
第五节 加强重点项目调度	39

“十五五”时期是实施服务业扩能提质行动，促进服务业优质高效发展的关键阶段。为明确赣榆区现代服务业发展的主要目标、重点领域和主要任务，指导“十五五”时期赣榆区现代服务业高质量发展，根据国家、省、市有关部署及《赣榆区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划》，制定本规划。

第一章 发展基础

第一节 发展成效

“十四五”以来，全区上下深入贯彻习近平总书记对江苏对连云港工作重要讲话精神，认真落实区委区政府决策部署，聚焦服务业重点领域和特色产业，以集聚区建设、项目推进和企业培育为抓手，服务业高质量发展取得新的成就，为全区经济社会平稳健康发展作出重要贡献。

服务经济迈上新台阶。“十四五”期间，服务业规模持续壮大，服务业增加值从 2020 年的 253.64 亿元增加到 2025 年的 388.23 亿元，年均增长 7.0%，高于 GDP 增速 1.7 个百分点，成为拉动全区经济增长的重要引擎。全区经济结构实现从“二三一”到“三二一”的转变，服务业增加值占 GDP 比重从 2020 年的 40.2% 增加到 2025 年的 46.6%，提升 6.4 个百分点。消费需求持续扩张，2025 年实现社会消费品零售总额 260.17 亿元、年均增长 9.5%；完成批零住餐贸易额 852.34 亿元、年均增长 7.3%，其中批发、零售业销售额分别为 567.40 亿元和 257.32 亿元，年均增速分别为 5.0% 和 13.0%；住宿、餐饮业营业额分别为 1.93 亿元和 25.69 亿元，年均增速分别

为 11.7%和 14.6%。

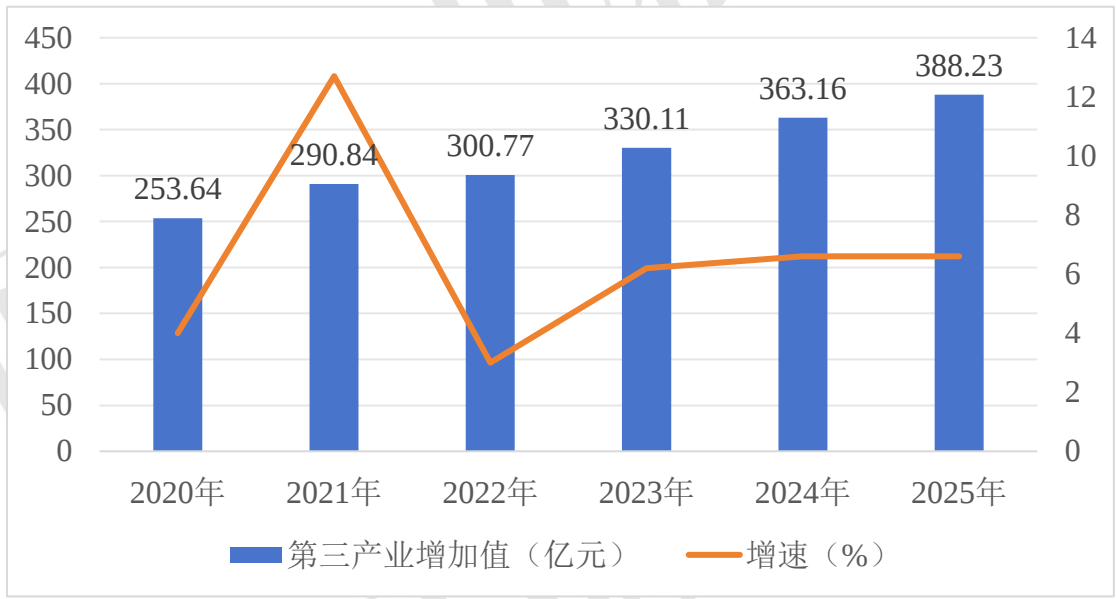


图 1 2020-2025 年赣榆区服务业增加值及增速情况

载体建设取得新成效。城市服务能级持续提升，赣榆经济开发区、海洋经济开发区、高新技术产业开发区、黄海粮油科技产业园等四大园区加快建设，其中黄海粮油科技产业园成功纳入连云港国家港口型粮食物流核心枢纽建设范围。服务业集聚区能级不断提升，成功创成省级县域电商产业集聚区、省级农村物流达标县。赣榆临港综合物流园创成省级示范物流园区、市级现代服务业高质量发展集聚示范区，电商物流产业园、海头镇电商产业集聚区获批省级电子商务示范基地，创成淘宝镇 7 个、淘宝村 12 个。重点项目加快建设，“十四五”期间入选市级以上服务业重点项目 32 个，累计完成投资 61.2 亿元。全省唯一的部省共建国家级（苏鲁）海产品产地市场加快推进，全省首家蓝莓专业市场投入运营，嘉会城、吾悦广场建成运营，城发冷链等仓储物流中心项目投入使用，全区冷库容量达到 37 万吨。

主体培育实现新突破。大力推进服务业市场主体培育工作,2025年规上服务业企业达133家,较2020年增加88家,规上服务业企业实现营业收入51.90亿元、同比增长11.2%,其中规上物流企业49家、营收21.22亿元,规上商务服务企业33家、营收14.17亿元,规上科技服务企业25家、营收7.07亿元。在库年交易额超1000万元的电商企业75家。龙头企业培育成效明显,拥有规模超亿元企业达90家,其中服务业营收超亿元企业10家,贸易额超亿元企业80家。

特色产业展现新局面。以电商、物流、文旅、商贸为特色的现代服务业加快发展。电商交易额从2020年的135亿元攀升至2025年的262亿元,年均增速超12%,其中海鲜电商交易额117亿元,对虾、带鱼、海参网上销售量全国第一,成为全国海鲜电商的重要集散地,入选全国县域商业“领跑县”典型案例。赣榆港区建成10万吨级航道23.2公里、10万吨级泊位7个,2025年港口货物吞吐量2513万吨。三级寄递物流体系不断完善,建成电商物流产业园,集聚邮政快递企业11家,城乡快递末端网点581家,快递上行量突破2.04亿件,开通海鲜寄递冷链直发线路102条。秦山岛获批国家4A级旅游景区,沃田蓝莓研学基地入选省级工业旅游区,“赣榆区煎饼制作工”入选省级文化旅游类劳务品牌,文化产业发展指标跃升全市前三,“十四五”期间全区累计游客接待量1136.83万人次,旅游综合收入累计达154.06亿元。健康养老服务水平持续提升,建成养老服务机构14家,居家养老服务中心、养老睦邻点、老年助餐点等居家养老服务设

施 61 个，31 家医疗机构创成省老年友善医疗机构。

产业创新呈现新亮点。数字经济加速发展，创成国家 5G 工厂名录 2 家、国家绿色工厂 1 家、省级工业互联网平台 1 个，创成星级上云企业 137 家，5G 基站基本实现主城区、重点中心镇全覆盖，全市首单数据产品“智慧水务平台运维数据”在江苏省数据交易所实现交易，城发大数据公司成为江苏省数据交易所首批开发商。直播电商、跨境电商等新业态新模式加快发展，创新推广“直播+旅游”“直播+文化”，持续开展“网红主播进工厂”活动，培育集聚电商主播 6000 余名，销售额超亿元的头部网红超 10 名，出台海鲜直播地方标准，建成“一带一路”中欧班列连云港（赣榆）跨境电商直播基地，跨境电商年交易额突破 1 亿元大关。

总体来看，赣榆服务业虽然发展成效显著，但与高质量发展要求和人民日益增长的美好生活需要还有差距。服务业发展规模和质效有待提高，服务业增加值占 GDP 的比重仍有提升空间。服务业企业规模普遍偏小，以传统低端业态为主，链主型、龙头型、专业化的服务业企业较为缺乏，主体引培仍需加强。现代物流、科技服务、商务服务等生产性服务业层次有待提升，商贸流通、文化旅游、健康养老等生活性服务业与居民多样化需求存在差距，服务业与制造业、农业的融合度需要进一步深化。传统服务业数字化改造滞后，产业融合创新能力有待增强。高能级服务业载体平台数量不足，服务业载体配套有待完善。

第二节 面临形势

从国际看，世界“百年未有之大变局”深度演进。全球地缘政治动荡、局部冲突频发、经济发展放缓，逆全球化和贸易保护主义盛行趋势依然明显，国际市场需求持续萎缩，现代服务业发展面临的不确定不稳定难预料因素明显增多。同时，以人工智能、物联网、大数据、区块链等为代表的数字技术进入加速应用期，推动电子商务、即时配送、直播电商、互联网医疗、在线展会等新模式、新业态不断涌现。赣榆要冷静客观、积极面对复杂多变的国际宏观形势，把握新技术变革催生的服务经济新机遇，大力应用新技术催生新业态新模式新产业，着力增强服务业安全韧性，推动服务业加快转型升级，不断培育服务业发展新优势。

从全国看，我国进入全面建设社会主义现代化国家的关键阶段。我国发展韧性强劲、经济长期向好、市场空间广阔的根本现状没有改变。新质生产力发展为科技、物流、商务等生产性服务业带来更大的市场空间，居民收入水平提高和消费观念转变推动生活性服务业多样化升级。赣榆应持续优化服务产业结构，持续推动科技、物流、商务、数字等生产性服务业加快向专业化和价值链高端发展，加强高品质、多层次生活性服务供给，不断丰富新型消费业态。同时，应加快发展新兴服务业，在海洋服务、数字服务、低空经济等领域寻求更多发展新空间。

从全省看，多重国家和区域战略在江苏叠加融合、同频共振。“一带一路”、长三角区域一体化、长江经济带、江苏

沿海地区发展、全省“1+3”重点功能区布局等国家和省域重大战略深入推进，区域经济集聚度和政策协同性更加显著。与此同时，新一轮区域竞合加速演化，赣榆物流服务、电子商务、科技服务、数字服务等生产性服务业与周边地区存在较大同质化竞争压力。赣榆应积极融合、服务区域战略发展，充分发挥江苏“北大门”的特色和优势，加快引进集聚项目、技术、资金、人才等服务业优质发展要素，持续推进服务业跨区域联动发展、错位发展，深度融入区域服务业产业链、创新链和供应链。

从全市看，连云港步入政策叠加红利持续释放、发展方式深刻转型的黄金时期。随着全省科技创新北翼策源地和沿海地区高质量发展增长极的确立，以及“一带一路”强支点建设的加速推进，连云港迎来前所未有的发展机遇。与此同时，连云港正步入发展方式深刻转型和城乡融合加速推进的关键时期，大力发展新兴生产性服务业，全面培育消费型产业、创新消费场景，在乡村振兴、县域经济突破提升上持续发力，成为“十五五”时期连云港的重要任务。赣榆应积极对接融入连云港在产业强市、县域经济振兴等方面的战略布局，立足自身在港口、物流、电商、文旅等领域的产业基础和资源禀赋，在服务业转型升级中抢抓机遇、实现突围，打造全市服务业发展新高地和经济增长新引擎。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实习近平总书记对江苏、对连云港工作重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，坚持以经济建设为中心，以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，加快构建赣榆特色的现代服务产业体系，加快提升服务品质效率，完善发展服务业体制机制，促进全区现代服务业优质高效发展，为全面建设社会主义现代化新赣榆作出更大贡献。

第二节 基本原则

以人为本、品质发展。坚持以人民为中心的发展思想，精准洞察人民群众多样化、个性化需求，构建覆盖全生命周期、全场景的服务体系。加强服务模式创新、消费场景打造、服务品质提升，激发服务消费潜能，促进扩大内需，更好满足人民群众对美好生活的需要。

数字赋能、创新发展。紧扣国家发展新质生产力战略，将科技创新作为服务业高质量发展的核心引擎。以数字技术为抓手，推动人工智能、大数据等前沿技术与现代服务业深度融合，加速服务业数字化转型与智能化升级，为构建现代化产业体系注入强劲动能。

产业融合、协同发展。深入推进服务业与制造业、农业深度融合，推动生产性服务业向专业化延伸，促进生活性服

务业向高品质提升，培育服务新业态新模式，实现产业结构优化与价值链提升。鼓励服务业内部业态融合，促进不同功能板块服务业集聚化、特色化、差异化发展。

低碳转型、绿色发展。坚定不移贯彻国家“双碳”目标，将绿色理念融入服务业发展全过程。推动现代服务业与绿色产业同频共振，发展绿色低碳服务模式，加快服务业节能降碳，构建科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色服务产业体系，促进服务业全链条绿色化升级。

第三节 发展目标

到 2030 年，现代服务业对全区经济社会发展的支撑作用进一步凸显，服务于人民品质生活和产业转型升级能力进一步增强，打造成为全市服务业板块重要增长极，全国海鲜电商产业链条中心，建成链接国内国外的现代化供应链服务业体系。

服务业规模质效实现新突破。保持现代服务业高质量增长，服务业增加值年均增速不低于 GDP 增速，到 2030 年，服务业增加值总量规模达到 550 亿元，占全区 GDP 的比重保持在 46%以上。服务业市场主体持续壮大，全区规上服务业企业数量达 160 家。

服务业融合创新形成新优势。现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平稳步提升，生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，打造“智能制造+场景服务”两业融合模式以及“农业+电商+文旅”一二三产融合发展格局。到 2030 年，全区规上生产性服务业营收占比达 85%，电商交易额突破 460

亿元。

服务业消费升级打造新引擎。高品质生活性服务业供给水平进一步提高，批发零售、住宿餐饮等传统服务业加快转型升级，消费新业态新模式新场景全面推进，以文化旅游、健康服务为重点打造消费新动能，对民生福祉保障能力和消费促进作用显著增强。到 2030 年，全区社会消费品零售总额达 350 亿元。

服务业开放合作及交流开拓新局面。深化服务业重点领域改革，服务业发展扶持政策更加精准，服务业高质量发展体制机制进一步优化。提速新一轮服务业开放，聚焦港口、物流、跨境电商等重点领域，推动其扩大开放向纵深发展。到 2030 年，服务贸易进出口额占对外贸易总额的比重稳步提升，跨境电商交易额持续增长。

表 2 赣榆区“十五五”服务业发展预期指标

序号	指标	单位	2025 年 现状	2030 年 目标值
1	服务业增加值	亿元	388.23	550
2	服务业增加值年均增速	%	7	7.2
3	服务业增加值占地区生产总值比重	%	46	46 以上
4	规上生产性服务业营收占比	%	83.3	85
5	规上服务业企业数量	家	133	160
6	规上科技服务业营业收入	亿元	7.07	7.5
7	赣榆港区货物吞吐量	万吨	2513	5000
8	电子商务交易额	亿元	262	460
9	规上商务服务业营业收入	亿元	14.17	18
10	全社会研发经费支出占地区生产总值比重	%	1.15	1.5
11	技术合同交易额	亿元	14	15
12	全社会批零住餐贸易额	亿元	852.34	1200
13	全社会消费品零售总额	亿元	260.17	350
14	旅游总收入	亿元	37.48	40
15	金融业增加值	亿元	35.1	50

第三章 空间布局

结合赣榆国土空间总体发展格局，以服务现代化、空间集聚化、品牌特色化为方向，着力构建以中心城区为核心、重点园区为支撑、特色镇为节点的现代服务业发展格局。加快老城区城市更新，有序推进徐福、义塘、琴岛天籁片区开发，围绕赣榆站打造高铁片区，加强区域优质服务业要素集聚，不断提升中心城区现代服务业经济密度和质量。聚焦两业融合、产城融合发展导向，引导经济开发区、海洋经济开发区等功能园区加强生产性服务业供给，完善生活性服务业设施配套，打造赣榆现代服务业增长极。实施“一镇一特色品牌”行动，深化海洋、交通、文化、产业等特色资源挖掘，加强镇域现代服务供给，推进新型服务业载体平台建设，推动各镇（园区）现代服务业特色化差异化发展。

专栏1 “十五五”时期各镇（园区）现代服务业空间布局

（一）中心城区

青口镇。巩固江苏省电子商务示范镇建设成果，发挥国家一级中心渔港青口中心渔港载体优势，重点招引商务金融、研发设计、营销服务、人力资源等生产性服务业，培育文旅商业、康养服务等生活性服务业，延伸海洋生物科技、冷链物流等高附加值产业链条。

（二）重点园区

经济开发区。深化省级碳达峰碳中和试点建设，壮大碳核查、碳认证、碳交易等“双碳”服务。结合光伏新能源、新材料等产业发展，拓展低空经济应用场景，积极发展供应链管理、工业互联网等生产性服务业。引导科研院所、创新型企业设立研发中心和产业技术转移中心等载体，大力发展科技服务、检验检测等生产性服务业，打造高层次人才聚集区、产学研结合密集区、科技成果转化汇集区。

海洋经济开发区。结合石化、钢铁等传统产业绿色化智能化升级，大力发展科技研发、数字服务、低碳服务。完善赣榆港区集疏运体系，加快千万吨级轻烃储运基地建设，壮大多式联运、智慧物流、供应链管理服务。推动九里海产品电商特色产业集聚区提档升级，建成九里电商产业园万吨级智能化冷库集群。发挥园区粮食大宗贸易优势，做大仓储物流、供应链金融，建设全国先进

的粮食物流智慧产业园。

（三）特色小镇

海头镇。紧抓国家级渔港经济区海头核心区建设机遇，加快部省共建国家级（苏鲁）海产品产地市场等重点项目建设，大力发展冷链加工、电商物流、生态文旅，推动渔旅深度融合。深化与江苏海洋大学、中国水科院东海研究所等科研院所合作，共建产学研一体化示范基地。

赣马镇。结合食品加工特色产业集聚区等载体，积极植入科技服务、电子商务、检验检测等生产性服务业。盘活存量用地，推动综合农贸商超、特色商业街等商贸设施建设。

墩尚镇。发挥新老204国道、310国道交通优势，打造物流能源服务链。整合艾城湿地公园、渔光互补基地，发展生态旅游、康养休闲等业态。围绕合成生物发展，积极推进合成生物中试平台建设。

沙河镇。统筹重卡、物流、粮油等重点行业，打造区域性粮油贸易供应链集散地。融入石梁河水库生态旅游带，打造“四季田园”“瓜果长廊”等农业品牌，推动“采摘+民宿+康养”乡村旅游融合发展。

班庄镇。加快抗日山文旅产业园建设，积极发展红色旅游、体育训练、生态观光，探索“缅怀学习+拓展训练+实景党课”模式，打造抗日山国防教育基地。

城西镇。加强新材料、机械装备制造等领域科技研发，鼓励服装玩具等领域企业积极拓展电子商务。加快生鲜配送中心建设，构建“电商+仓储+物流”融合生态。

城头镇。结合轻工纺织、新型建材、新材料等产业发展，建设技术研发中心、检测认证平台、标准化仓储物流基地。打造“文化+农业”文旅融合项目，建设研学基地与主题民宿。

塔山镇。加快湖鲜餐饮示范街、农产品集采配送中心等重点项目建设，开发“采摘+民宿”乡村旅游线，打造自行车赛道、民宿集群，申报省级交通旅游融合示范项目。实施滑雪场扩容与配套升级，同步布局中草药观赏园，打造“冰雪运动+养生文化”四季文旅综合体。

厉庄镇。结合医辅器材产业发展，积极打造智能车间、研发中心。突出大樱桃、蓝莓特色产业发展，提高省级大樱桃标准园区研发中心运营水平，丰富“樱你而来”系列文创产品，打响赣榆·厉庄大樱桃采摘季活动品牌。

金山镇。结合循环经济、新型建材和宠物经济等发展，积极发展节能环保、检验检测、电子商务等生产性服务业。建好“怀古泊船山”“田园美小村”两条风景带，壮大乡村旅游、农事体验等服务。

黑林镇。丰富蓝莓主题文创、红色旅游、森林康养等多元化产品，提升大树户外运动基地品质、黑林蓝莓交易市场服务能级，串联刘少奇旧居、战斗遗址等，积极发展精品民宿、农家乐。

第四章 主要领域

围绕服务实体经济和策应消费需求，重点发展商务服务、现代物流、科技服务三大生产性服务业，提升发展文化旅游、健康服务、现代商贸三大生活性服务业，培育发展数字服务、低空经济等新兴服务业。

第一节 赋能实体经济，重点发展三大生产性服务业

一、商务服务

围绕城市发展能级提升，突出商务服务专业化、规模化、特色化导向，发展专业技术服务、人力资源、供应链管理、现代金融，构建门类特色、结构合理、运作规范的商务服务体系。到 2030 年，打造区域性商务中心城市，集聚规上商务服务企业 40 家。

发展供应链管理服务。围绕海洋经济、石化、钢铁、新材料、新能源、绿色食品、循环经济等产业，加快发展制造业供应链管理服务，强化“链主”企业供应链组织和内外部资源要素整合能力，提高供应链上下游协同运作组织水平。放大赣榆海鲜、紫菜等产业链优势，打通捕捞、养殖、加工、预制菜、电商、冷链、贸易等供应链各个环节，发展“上游资源组织+中游加工协同+下游渠道分发”一站式供应链服务。建设电商直播供应链服务基地，建立“选品中心+共享云仓+数字主播工厂”电商直播供应链服务体系，探索建立海洋食品直播供应链标准。依托临港优势发展粮油、能源等大宗商品供应链服务。加大数智供应链企业引培力度。

壮大专业技术服务。加强法律服务、会计审计、税务服

务、咨询评估、广告宣传、会议会展等服务供给，鼓励优质企业来赣榆设置具有独立法人性质的分支机构、办事处。打造多元化法律服务体系，推动“一站式”公共法律服务中心提档升级，做实普惠性公共法律服务，大力推进“产业链+法律服务”。加快发展智慧财务，探索拓展大数据、人工智能等技术在费用报销、资金结算、会计核算、会计期末结转、财务报表编制和分析等领域的应用场景。提高广告服务水平，推动传统广告媒体数字化转型升级，培育发展短视频、内容广告、互动广告等营销传播新业态，推动广告服务与赣榆特色产业融合发展。践行“双碳”战略，积极发展绿色服务，发展节能咨询、诊断、设计等节能综合服务，强化环境工程设计、总承包服务、污染治理等环保服务供给，加快发展碳核算、碳核查、碳认证、降碳管理等新业务。

提升人力资源服务。推进现代服务业产业园建设，加快引进一批人力资源服务机构。提档升级人力资源市场，围绕产业需求，积极拓展灵活就业、人力资源服务外包、中高端人才寻访等专业服务。规范人力资源市场建设，引导用人单位依法建立和完善劳动规章制度，为各类创业者和劳动者提供良好的发展环境和市场环境。紧密对接临港产业、智能制造、现代农业、现代服务业等主导产业和新兴产业发展趋势，深入实施“技能照亮前程 强企稳岗惠民”专项培训行动，全面推行终身职业技能培训制度，构建职业技能培训体系。

强化现代金融服务。持续优化金融发展环境，积极引进银行、保险、证券、基金等各类持牌金融机构及分支机构，

规范发展地方金融组织。大力发展港口金融、贸易金融，完善供应链金融、航运保险等服务，支持大宗商品贸易与物流发展。创新发展绿色金融、蓝色金融，加强对海洋经济、低碳转型的金融服务。支持企业上市挂牌，为准上市企业提供全链条辅导。积极引进科技型基金，重点投向生物制造、低空经济、人工智能等未来产业。稳妥推进数字人民币，加强金融监管协调与风险防控。

二、现代物流

深入推进降低全社会物流成本，大力发展多式联运，推动大宗货物和中长距离货物运输“公转铁”“公转水”，做大做强港口航运物流，提升粮食仓储、生鲜冷链、电商快递等物流服务品质。到 2030 年，赣榆港区货物吞吐量达 5000 万吨、集装箱吞吐量达 40 万标箱，建成长三角北翼重要物流枢纽。

做大做强港口航运物流。全面对接“水运江苏”建设，加快构建海铁联运、公铁水联运为主的多式联运体系，推进 10 万吨级粮油码头等重大项目建设，15 万吨级航道前期研究，提升港口深水化、专业化水平。加快推进 LNG 能源储运项目建设，大力发展能源化工物流，打造区域性能源储运中心。加强赣榆港区与连云港区、徐圩港区近远洋航线合作，拓展大宗散货与集装箱业务市场，融入连云港港一体化发展格局。建设赣榆港多式联运物流中心，完善港口集疏运体系，加强与临沂等腹地合作，大力发展多式联运“一单制”“一箱制”，拓展港口辐射范围，提升赣榆港区海铁联运质量及服务区域能力。

专栏 2 港口航运服务发展

聚焦港航服务，积极打造航运服务集聚区，促进“船、货、人、商”服务一体发展。重点招引船舶管理、航运代理、船运金融等航运服务企业，适时布局航运交易、海事法律等海事服务业，着力拓展航运信息、航运文化会展、航运休闲等融合服务业，探索发展船舶融资租赁、保理、仓单质押等航运金融服务。研究推进航运大数据平台建设，整合海关、海事、港口、税务、气象等数据，探索“船货港航”数字孪生平台建设，探索“数据变资产、资产变资本”路径。

提升发展电商快递物流。构建三级电商快递物流体系，提升赣榆电商物流产业园服务能级，加快中通智慧冷链仓配产业园建设，优化顺丰卫星仓布局，整合集聚电商快递物流资源，打造覆盖城乡、联动区域的电商物流网络。推动仓储智能化升级，引入自动化仓储、智能分拣、物联网等技术，实现库存管理、物流追踪、订单处理等供应链流程的自动化和智能化。加快全国云仓布局，支持企业布局建设长三角、珠三角以及中西部区域海鲜云仓网络，提升电商物流服务时效，实现赣榆电商产品 24 小时直达全国。

加快完善粮食物流功能。紧抓连云港国家粮食物流核心枢纽建设契机，推动赣榆海洋经济开发区黄海粮油产业园区块粮油码头、铁路专用线、散粮长廊带式输送系统等基础设施建成投运，建设全国先进的粮食物流智慧产业园。加快推动中粮油脂加工一期、中储粮仓储、供销粮油一体化等项目投产达效，强化粮食集并、仓储分拨、联运转运、进口加工等设施功能，提升服务国家“北粮南运”“外粮内运”粮食大流通能力。加强现代化粮库建设，推广应用控温、内环流、气调等绿色储粮新技术，加强气密性、隔热性等改造。完善粮食口岸功能，做大做强进口粮食国际贸易。

增强冷链物流服务能力。围绕城乡居民农产品和食品消

费需求，完善公共冷库设施建设，依托城发智慧冷链物流综合体，强化冷链运输、低温仓储、低温加工等功能。围绕赣榆海鲜、紫菜、蓝莓、苹果、大樱桃、黄桃等特色农产品，推进产地冷链集配中心建设，改扩建和新建一批田头预冷、分拣加工等设施，扩大赣榆特色农产品辐射范围。推进冷链物流业态模式创新，积极发展“生鲜基地+中央厨房+冷链共配”“生鲜电商+冷链宅配”“冷链物流+农产品加工”等冷链物流模式。完善全区医药冷链物流配送功能。探索利用 LNG 冷能发展冷链物流。

三、科技服务

强化企业自主创新能力，健全科技服务产业链条，提升产业核心创新能力，优化创新创业生态，构建产业创新和科技创新融合发展格局。到 2030 年，建成区域性科技创新和成果转化中心。

建立完善的科技服务产业链。围绕“1+6+N”产业体系，大力发展研发设计、创业孵化、转移转化、检验检测、知识产权等业态，构建全价值链科技服务体系。深入推动赣榆经济开发区高新区区块“双高协同”，加快科技创新研究中心建设，设立赣榆区科技成果转化——技术攻关双向揭榜挂帅项目，探索“揭榜挂帅”“赛马制”“里程碑”等新模式，建设一批工程技术研究中心、概念验证中心和中试验证平台。高标准建设综合检验检测中心，积极申创江苏省海洋产品质检中心赣榆实验室，大力发展在线检测、物联网智能检测和“人工智能+检验检测”新业态。深化国家知识产权强县建设试点县，扩

大知识产权质押融资试点范围，支持经济开发区创建省级以上知识产权强国建设示范园区。

专栏 3 海洋技术服务发展

依托连云港市赣榆区海洋经济科技创新中心，围绕海洋渔业、海洋装备、海洋新材料、海洋生物医药等重点领域，强化海洋科学研究与技术开发。完善科技成果转移转化机制，推进海洋科技成果加快转化。开展海洋产业创新型企业孵化和培育，打造高质量创业孵化载体，培育一批海洋高新技术企业、科技型中小企业。积极招引培育检验检测认证服务机构，开展海产品质量检测、海洋材料测试、海洋环境与生态监测等特色检测服务。

引导企业提升研发创新能力。持续实施高新技术企业培育计划，滚动建设高新技术企业后备库，壮大“科技型中小企业—高新技术企业—瞪羚企业—独角兽企业”培育梯队，打造一批具有自主知识产权及核心竞争力的创新型企业。实施“专精特新”培育行动，引导支持企业深耕行业细分领域，推动产品做专、质量做精、品牌做强，创建一批专精特新“小巨人”企业。支持有条件的企业建设省级技术（产业）创新中心、制造业创新中心等。到 2030 年，力争高新技术企业总数达 150 家、瞪羚企业数量突破 10 家，实现潜在独角兽/独角兽企业“零”的突破。

加强高层次科创平台建设。完善“众创空间—孵化器—加速器—产业园区”创业孵化载体链条，提升和安创客汇众创空间、蓝湾科技创业孵化中心、连云港赣榆经济开发区科技创业服务中心、赣榆和安中小企业园科技企业加速器等载体运营水平，探索“孵化+创投”“研发+创投+孵化”新模式，谋划打造一批未来产业标杆孵化器。优化新型研发机构布局，加快中海大海洋食品加工与健康产业协同创新中心、中科美贝海洋产业研究院等建设。扩大海洋产业科技创新联盟规模，推

动海洋经济科技创新中心提档升级。到 2030 年，省级以上科创平台达 15 家，新型研发机构达 20 家。

第二节 适配消费需求，提升发展三大生活性服务业

一、文化旅游

深入实施“旅游兴区”战略，秉承“城市即旅游，旅游即生活”的全景旅游城市创新理念，坚持因地制宜、突出特色，发展全域旅游，大力发展文化产业，培育壮大体育产业，推动文化旅游体育融合发展。到 2030 年，全区全年接待游客总量突破 400 万人次，建成省内知名的滨海度假旅游目的地。

发展以滨海旅游为特色的全域旅游。全力擦亮“游山品海赣榆行”的品牌形象，大力挖掘海洋资源、山地资源、红色资源、秦文化资源，优化蓝色滨海、红色研学、绿色采摘、山海自驾等精品旅游线路。创新发展“海洋旅游+”业态，推动海洋旅游与体育、文化、渔业、科普、康养等深度融合。积极发展特色乡村旅游，开发观光旅游、农事体验、特色民宿、休闲养生、体育运动等旅游服务，打造以夹谷山片区为核心的运动休闲度假区、以厉庄谢湖村为代表的乡村旅游度假区和以二龙山、大吴山为代表的康养度假区，支持大树村、赵湖村创建全国乡村旅游重点村。加大红色研学产品供给，实施抗日山红色教育基地提升工程。完善旅游基础设施，推进旅游集散中心、咨询服务中心、旅游驿站等公共服务设施建设，建设赣榆旅游大数据平台。到 2030 年，建成 3 个 3A 级及以上景区，4A 级以上景区智能导游、在线预订全覆盖。

专栏 4 海洋旅游发展

以秦山岛、琴岛天籁、海州湾旅游度假区为核心，加强“海洋—海岛—海

岸”旅游立体开发，着力打造海洋休闲度假旅游集群、港口文化旅游集群、渔村休闲旅游集群三大滨海旅游集群，丰富海洋海岛旅游、邮轮观光、海滨夜游、海岛露营、浮桥水钓、海上运动等特色海洋旅游产品。持续办好潮玩音乐节、海州湾之夜等品牌活动，串联秦山岛、琴岛天籁片区、海州湾片区、徐福故里等重要节点，打造以“观海景、戏海浪、品海鲜”为特色的蓝色滨海旅游线路。建设秦山岛游艇集聚区，打造特色“游艇+”文旅消费产品，探索游艇租赁。支持秦山岛、海州湾旅游度假区分别创建 5A、4A 级景区。

大力发展文化产业。大力发展文化创意、数字创意、网络文创、动漫网游等新兴文化产业，围绕徐福文化、山海文化打造文创 IP，开发文创产品。加快推动包装印刷、玩具工艺品制造等传统产业转型升级，发展潮玩设计、数字出版、数字印刷等，开发联名款玩具和工艺品。实施文化消费扩容提质工程，拓展云游戏、云旅游、云娱乐、云展览、云剧场、数字景区、数字博物馆等数字文化体验业态。组织一批非遗展演进商圈、进景区、进街区，开发特色纪念产品。支持发展多样化文艺展演，引导秦山岛、海州湾、青口潜园等景区打造特色旅游演艺节目和大型实景演出，支持二道街文化街区发展晚间民俗演艺活动，鼓励引进音乐剧、脱口秀、话剧、沉浸式小剧场等演艺剧目。探索建设影视友好型城区，打造滨海特色、红色文化影视拍摄场景和基地，培育影视拍摄和制作企业，引进综艺节目、电影、微短剧等在赣榆境内拍摄。

培育壮大体育产业。加快培育发展赛事策划、体育健身、体育策展、体医结合等业态，构建全域体育消费网络。积极申办全国 U 系列射箭锦标赛、山地自行车分站赛，高水平举办 U19 青少年篮球赛、省级公路自行车锦标赛，打造海州湾帆船赛、铁人三项等商业赛事，持续办好“赣超”等本土赛事。打造桨板、帆船等水上运动基地，开发秦山岛环岛骑行赛道，

策划抗战主题徒步、军事拓展、山地健身徒步等项目。培育夜间体育经济圈，围绕二道街文化街区、榆人码头，策划“沙滩荧光跑”“星空瑜伽”等夜间活动。积极培育康复理疗、体适能测评、伤病预防、治疗急救、运动培训等体育服务新业态。到 2030 年，每年举办 5 场省级以上高水平体育赛事，赛事经济年产值超 5 亿元。

推动文旅体商融合发展。深化拓展“文旅 + 百业”，联合推介景点、文娱活动与赛事活动，推出包含景区、特色街区、夜间文化和旅游消费聚集区等精品旅游线路。鼓励景区、餐饮、住宿等企业为重大赛事活动推出优惠政策，探索发行消费券、推行票根优惠等促消费活动。鼓励吾悦广场、万达广场等综合体打造赛事“第二现场”，构建“赛前逛市、赛中观战、赛后宵夜”的消费体系。鼓励各镇同步推出特色农产品展销、非遗文化体验活动。进一步加强街区、社区、景区文化活动与旅游娱乐深度融合，充分利用博物馆、文化馆、图书馆、体育场馆等设施，开展多种形式的互动式体验类旅游活动。

二、健康服务

以提升居民生活质量和幸福指数为目标，推动赣榆健康服务、养老服务、医养服务等特色发展、创新发展和融合发展。到 2030 年，建成覆盖全生命周期的健康服务体系，创成国家级健康促进区。

发展全生命周期健康服务。秉持大健康观，聚焦婴幼儿期、少儿期、成年期、老年期等不同生命阶段，构建集预防、治疗、康复、健康促进等为一体的健康服务体系。充分利用区

托育服务指导中心，加强婴幼儿日常照护、生长发育等早期发展指导服务。推动口腔、眼科、医疗美容等专科医疗领域发展，鼓励社会力量进入高端医疗服务领域。培育健康体检、健康管理、疾病预防、康复保健、长期护理等业态，有序发展安宁疗护、心理健康和精神卫生服务。开展中医养生保健、营养指导、药膳食疗等服务，打造赣榆中医特色品牌。推广互联网医疗、远程诊疗、智能监测等智慧健康服务新模式。鼓励保险机构开发多样化健康保险产品。到 2030 年，全区居民健康素养水平达到 45%以上。

加快发展特色养老服务业。加快健全居家、社区、机构相协调，医养康养相结合的现代养老服务体系。加快构建区镇村三级养老服务网络，推进区域性养老服务中心、村级居家养老服务设施建设，鼓励社区发展嵌入式养老服务，完善助餐、居家上门、日间照料、活动娱乐等服务。积极拓展康养旅游、预防保健、康复理疗等健康养老新业态，打造特色健康休闲养老养生综合体。鼓励国有资本、民间资本通过公建民营等方式参与发展养老服务业，加快引进知名连锁养老服务机构，扩大普惠型、高品质养老服务供给。鼓励商业保险机构丰富商业性长期护理保险产品。到 2030 年，每千名 65 岁以上人口养老机构护理型床位数达到 8 张，养老机构护理型床位占比达 90%。

加快医养深度融合发展。提高区老年医院、区人民医院护理院建设水平，鼓励综合性医院设置老年医学科和康复医学科，逐步把非建制乡镇卫生院转型为医养结合护理院，鼓

励基层医疗卫生机构（镇卫生院）设置护理院，鼓励有条件的医疗卫生机构设置安宁疗护床位等医养结合服务设施。支持有条件的医疗卫生机构在养老服务机构设立执业站点和家庭医生工作站，提供专业医疗及康复护理服务。积极推广基层医疗卫生机构家庭医生签约服务，为有需求的老年人提供上门巡诊、家庭病床、慢病预防及管理等服务。推进“互联网+医养结合”，推进医疗、养老服务信息互联互通和数据共享。到 2030 年，创成全国医养结合示范区。

三、商贸流通

加快传统商贸商业转型升级，积极发展现代商贸新业态新模式，提升城乡商贸流通效率，建立布局合理、业态均衡、功能齐全、高效顺畅的现代商贸体系。到 2030 年，全社会批零住餐贸易额达 1200 亿元。

提升发展批发零售。加快商品市场升级，推动新东方、朱蓬口等商品交易市场提档升级，优化仓储、分拣、配送、交易等传统服务，提升营销推广、信息数据等专业服务，拓展信贷保险、信用担保、仓单质押等金融服务，打造新型商品集散中心。完善农产品市场流通体系，推进部省共建国家级（苏鲁）海产品产地市场建设，推动供销社和农产品批发市场加强合作，发展订单农业、产销一体等对接模式，办好农产品产销对接会。鼓励吾悦、万达等商业综合体向消费体验中心、休闲娱乐中心、沉浸式体验空间等新型商业场所转型。持续推进建设“一刻钟便民生活圈”，布局琴岛天籁、徐福片区零售网点，推进六里桥蔬果市场、金陵路市场全面运

营。对标“千集万店”改造提升方案，提档升级镇级农贸市场，打造“一镇一特产”周末大集。

特色发展住宿餐饮。推动现有住宿经营主体因地制宜开展老旧建筑主体改造和设施设备更新，积极招引连锁品牌酒店、精品酒店等中高端酒店，打造文化主题酒店、康养度假酒店、乡村酒店、特色民宿等多元业态，培育若干星级旅游饭店和等级旅游民宿。加强赣榆海鲜、煎饼、赣马羊肉汤等地标美食宣传推广，鼓励各村镇因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”，积极参与“百县千味”“我是厨神”等活动，培育一批赣榆“名菜”“名小吃”“名厨”“名店”。加快琴岛环湖风情街建设，提档升级二道街、时代广场、深港步行街、九龙步行街等商业街区，打造海鲜一条街。依托兴会禅寺特色发展“寺庙+民宿+素食+康养”创新业态。

做大做强电子商务。巩固省级县域电商产业集聚区建设成果，加快赣榆电商 IP 矩阵建设，更高层次打造全国海鲜电商产业链条中心区。提档升级电商物流产业园、海头镇电商产业集聚区，完善场景布景、内容制作、直播设备、选品展示等综合服务功能，全力打造全国规模第一的海产品电商直播基地。强化村级电商站点服务能力，促进农村电商与快递物流协同发展。深入发展“跨境电商+产业带+海外仓”模式，推动跨境电商“品牌出海”，支持有条件的企业建设海外仓。发展“直播+特色农产品”“直播+短视频”等模式，打造“赣榆味道”直播品牌。落实市“十百千万”电子商务师培养计划，用好赣榆区网红孵化中心，加强专业人才培养。到 2030 年，电商

交易额突破 460 亿元，培育特色跨境电商产业带 1 个以上，力争建成投运海外仓 2 家，打造跨境电商出口品牌 5 个。

专栏5 海鲜电商发展

打造赣榆海鲜电商IP矩阵，品牌化运作梭子蟹等地理标志产品，加强赣榆大黄鱼、赣榆鲳鱼、赣榆白虾、赣榆对虾等地理标志证明商标保护，形成具有全国影响力的“赣榆海鲜”区域公共品牌。依托城发智慧冷链物流综合体、峰叠实业电商中心、海后电商服务中心等载体，协同共建苏鲁海鲜电商走廊，加快内陆地区“海鲜云仓”建设，开通全国冷链直发线路超150条，实现生鲜产品“朝发夕至全国达”。到2030年，海鲜电商交易额突破200亿元，综合实力稳居全省第一方阵。

培育壮大大宗商品贸易。发挥赣榆港区海港优势，积极发展 LNG、LPG、液态烃等油气能源进口、接收、储存、运输、加注、贸易、交易、服务等业务，拓展粮食、矿石等货种大宗商品交易业务。完善油气保税功能，大力引进高能级贸易主体，探索发展离岸贸易、“离岸现货+期货交割”等模式，积极发展 LNG 船舶保税加注、罐箱中转、碳排放核查等增值服务。充分利用地下空间，探索推动地下洞库分层确权与利用，壮大 LNG、LPG、液化烃等油气储备规模。探索发展大宗商品供应链服务，完善仓储物流、交易结算、供应链金融、风险管控等配套服务，构建集交易、物流、金融、信息于一体的大宗商品供应链生态。依托赣榆海洋经济开发区黄海粮油产业园区块，引进国际粮商区域总部和期货交割库，建设“一带一路”粮油进出口加工集聚区。

第三节 顺应发展趋势，培育发展两大新兴服务业

一、数字服务

全面推进数字赣榆建设，顺应“人工智能+”发展趋势，培育壮大数字服务产业，加快数字产业化发展，推动产业数字

化转型。到 2030 年，数字基础设施更加完善，累计建成 5G 基站 2000 个，每年推动不少于 20 家企业开展智能工厂建设。

培育壮大数字服务产业。大力推动数字产业化发展，以软件与信息技术服务为基石，扩大数字产品服务业、数字技术应用业和数字要素驱动业规模。以数字化助推传统行业与直播电商等融合发展，鼓励拓展网络零售和跨境电商。深入推进产业数字化转型，重点发展基础软件、工业软件等信息技术服务，推进实体经济与数字经济融合发展。实施新一轮深化制造业“智改数转网联”行动，引导企业开展基础级、先进级、卓越级智能工厂建设，加快构建智能工厂梯度建设体系。大力发展智慧农业，加强与省级“苏农云”关联，着力培育数字农场、数字渔场。积极培育安防产业，发展智能安防、视频监控、网络安全、应急管理等相关技术、产品与服务，推动安防技术与人工智能、物联网、大数据融合创新，提升公共安全与社会治理的数字化、智能化水平。推进生产性服务业数字化转型，加快生活性服务业数字化发展，促进网络消费、体验消费等发展。全面实施“人工智能+”行动，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，推动人工智能在工业、交通、文旅、教育、医疗等领域的深化应用。

构建大数据服务生态。建立健全数据资源标准规范体系，推进高质量数据归集治理和整合共享，形成数据资源“一本账”，促进数据资源开发利用。支持数据产品推广，鼓励数据企业，开发利用公共数据，研发数据产品。鼓励区大数据公

司加强与省市数据企业合作，探索数据投资、数据授权等数据合作新模式，加强数据整合和开发利用，面向行业提供综合化数据服务。鼓励行业龙头企业发挥产业链主导优势，成立一批专业性数据企业。加快数据要素市场化改革，加快引进数据运营商，推动数据资产化服务进园区、进企业，推动数据资源化、资产化、资本化开发利用，探索数据资产入表新模式。

二、低空经济

以应用培育为牵引，积极发展低空综合保障服务，加快低空经济产业集聚区建设，推动低空经济从“小众体验”迈向“大众消费”。到 2030 年，打造低空经济应用先行区。

推动低空应用全景渗透。围绕生产作业、公共服务、生活消费等三大领域，积极拓展低空在海洋作业、农林植保、应急救援、城市治理、文旅体商、教育培训、智慧物流等领域的应用场景，构建“6+X”立体化低空应用服务体系。强化低空经济服务业场景应用招引，提高城市物流配送、文旅体验服务、软件开发运营等低空下游产业企业数量。

专栏 6 “6+X”立体化低空服务体系

低空+巡查监测。深化无人机在海洋环境监测领域应用。鼓励柘汪临港产业区化工园区运用无人机巡查和图像识别技术。探索无人机电力巡检。对重点时期，对各镇（园区）秸秆焚烧开展巡查。

低空+应急救援。使用无人机迅速定位海上失事船只、落水人员，投放救生设备、转运伤病员。使用消防无人机等从空中对火源进行压制，为地面消防队伍开辟救援通道。

低空+农林植保。定期开展植保无人机技术和机具维护培训，加强植保无人机在农作物智能播种、精准施肥、农田测绘、病虫害防治、农业面源污染巡查、农作物生产评估、田间管理等农事作业服务场景应用。

低空+文旅体商。探索开通秦山岛低空旅游航线，打造空中沿海观光廊道，培育壮大低空游览、航拍摄影、航空体育、无人机表演等新型低空消费业态，

充分彰显“江苏近海亲海第一区”魅力。

低空+交通物流。以高价值海产品为切入点，探索发展“小时达”高标准低空闪送服务。围绕样本检测、血液急配、应急药品等多种医疗物资“速配”服务，打造“15分钟”低空医疗服务圈。挖掘餐饮、零售等末端物流需求，推动无人车、无人机配送快递服务应用。

低空+教育培训。支持赣榆经济开发区开展青少年低空智能与教育融合发展试点。鼓励中小学校与航空航天协会、无人机企业等合作，开设无人机编程、航空模型制作、模拟飞行等课程。

夯实低空综合保障服务。引入通信、导航、监视、气象等信息设施建设运营商，强化低延时通信、高精度导航、动态监视、微气象预测等信息服务供给。强化低空航空器检验检测技术服务与符合性验证业务，丰富第三方检测、飞行测试、应用测试、安全可靠评估验证等服务。探索采取“学历教育+驾照培训”“学历教育+专业资格证”等模式，开展无人机驾驶员培训、航空器维修人员培训、空管人员培训、安全与应急演练培训及技术与管理人员培训。加强低空空域协同管理，研究制定无人驾驶航空器飞行安全管理应急预案，有序开展空域航线划设、监督管理、应急保障等低空飞行服务和管理事项。积极申报民用无人机试飞运行基地。

打造低空经济产业集聚区。支持赣榆经济开发区建设低空经济应用场景和产业孵化基地，支持赣榆海洋经济开发区打造无人智能巡飞装备制造产业聚集点。建设低空公共服务平台，特色打造低空分布场景运营中心、低空先进技术定型中心、低空数据应用开发中心、低空智慧产业研究中心、低空氢动力技术研究中心等五大中心，探索打造市级以上低空经济工程研究中心、制造业创新研究中心和重点实验室。

征求意见稿

征求意见稿

征求意见稿

征求意见稿

第五章 任务举措

第一节 强化主体培育，建强服务业发展新平台

提质壮大服务业载体平台。加强重大项目布局、科技资源导入、高端人才引进、政策制度试点等多领域支持，提高赣榆临港综合物流园发展能级，在现代物流、科技服务、商务服务等领域争创一批市级以上现代服务业高质量发展示范单位（集聚区）。积极导入服务业新业态新场景，推动“存量空间”释放“增量价值”。引导服务业载体平台优化运营机制，按需完善研发设计、信息服务、金融服务、专业技术服务、展示交易、中介服务公共平台，进一步提高市场竞争力和空间承载力。到 2030 年，培育市级以上现代服务业高质量发展示范单位（集聚区）3 家。

推动服务业企业培大引强。瞄准服务业发展重点方向和前沿领域，聚焦国内 500 强及行业龙头企业，招引一批实力雄厚、优势突出、竞争力强的总部型、龙头型企业。实施企业梯度培育计划，动态更新规上、限上服务业企业培育库。鼓励服务业企业在产业链价值链关键环节加强横向联合、垂直整合、兼并重组，打造一批平台型企业、新型领军企业，争创市级以上现代服务业高质量发展示范单位（企业）。做好服务业企业上市培育工作，支持符合条件的高成长性服务业企业在江苏股权交易中心、新三板、主板、科创板等板块上市。

创新服务业招商机制。定期发布赣榆区服务业机会场景清单，开展股权基金、应用场景、产业生态招商，撬动重大

战略性服务业项目落地。依托海洋经济、石化、钢铁、新材料、新能源、绿色食品、循环经济等领域龙头企业及重点平台，联合举办产业生态对接会，精准招引产业链上下游的研发设计、检验检测、供应链管理等生产性服务企业。建立项目落地后评估与动态优化制度，定期开展“回头看”和动态调整服务策略，形成“招引—服务—优化—再招引”的良性循环。

第二节 强化消费提质，构建高品质生活新样板

全面激发消费潜力。围绕居民吃穿住用行等传统消费领域，打造消费新业态新模式新场景。充分利用消费品“以旧换新”政策，提振汽车、家电、家装、电子产品等耐用消费品消费活力。聚焦养老、育幼、健康、文旅、家政等重点领域，提升服务消费供给质量。支持新零售业态发展，放大夜间经济、市集经济、首发经济、低空经济、网红经济等新型经济模式带动效应，培育打造国漫影视、数字内容、二次元等青年消费热点，激发国货“潮品”消费热情。充分挖掘“人工智能+消费”、共享消费、体验消费、数字消费、定制化消费等新型消费潜力。

专栏 7 重点消费场景

餐饮消费。挖掘地方特色美食资源，依托宋庄煎饼、塔山大鱼、城西甜闷瓜、海头梭子蟹、赣马羊肉、青口黄粉等，积极打造“美食名镇”“美食名村”。策划消费购物节、海鲜产品主题营销活动，提升“赣榆海鲜”品牌影响力。挖掘和满足婴幼儿、青少年、孕产妇、老年人等人群多样化需求，提供高适配用餐服务。

购物消费。加快发展电商直播、社区团购、即时零售、智慧超市、智慧驿站、智慧书店等新零售业态，鼓励发展线上“虚拟家居布置”“虚拟试衣”等展示业务。

夜间经济。依托二道街省级夜间文旅消费集聚区，引导特色小店、老字号店延时经营，鼓励餐饮企业加快发展深夜食堂、“日咖夜酒”等业态，创新探索“星空夜集”“花园排档”等消费新场景，因地制宜延长热门景区、文博场馆开放

时间，打造“吃喝玩乐购”一体的夜间消费场景。

市集经济。探索利用公园、广场、老旧厂房等开放空间，打造音乐、美食、潮流、非遗等创意市集和夜间消费集聚区。

首发经济。重点依托吾悦、万达商圈，引进国际国内知名品牌开设首店、举办首发首秀首展，发展品牌旗舰店、体验店、主题店和高端定制等新型业态，探索“首店+夜间经济”“首店+数字消费”等新模式。

低空经济。依托泰山岛、海州湾等旅游资源，有序发展低空旅游、航空运动、消费级无人机等低空消费，不断丰富邮轮航线和旅游产品，加快发展帆船等水上运动休闲消费。

国货“潮品”。丰富文创、非遗、民俗、IP 联名等原创型产品供给，鼓励老字号、地理标志产品、国货潮品、非遗文创等在重点商圈、特色街区、交通枢纽、景区等开设线下实体门店。

人工智能+消费。鼓励运用人工智能、虚拟现实、增强现实、智能穿戴等信息技术，赋能文博场馆、旅游景区、休闲街区、商业综合体等相关场所，打造沉浸式、体验式的多元化消费场景。

建立促进消费长效机制。实施消费环境优化提升行动，进一步完善质量标准、信用约束、综合治理、消费维权等制度，打造放心消费环境。健全消费争议多元化解机制，加强消费领域信用体系建设，建立“消费维权直通车”，推行更高效的消费维权方式。规范网络销售、直播带货领域经营行为，倡导实价优质，依法严厉打击售卖假冒伪劣产品行为，加强缺陷产品召回监管。探索设立消费基金，对大宗消费、夜间经济、首发首秀、信用消费保险等给予支持。

第三节 强化创新驱动，激活服务业升级新动能

加强服务业创新资源统筹。围绕“1+6+N”产业体系，加快关键核心技术研发、突破，引导研发企业与制造企业开展紧密合作，提供需求分析、创新试验、原型开发等服务，开展定制化研发、嵌入式研发和系统性研发。构建由龙头企业、中小企业、科研机构组成的创新联盟，培育创新团队和创新人才，构建全链条创新服务平台。鼓励服务企业与园区、高

校、科研机构共建研发和科技成果转化基金、创新型平台和新兴服务业创新中心，加快创新成果的转化、交付和应用。

加快服务业数字化转型升级。加快数字技术与生产性、生活性服务业融合，探索搭建集战略咨询、管理优化、方案创新、数字能力建设于一体的数字化转型公共服务平台，推动智慧物流、智慧交通、数字金融、智慧商贸、智慧康养、智慧旅游等发展。全面提升数字基础能力，深入推进信息通信网络基础设施建设，加快建设 5G 规模组网，深化重点场所 5G 信号覆盖，推进农村 5G 网络性能提档，谋划 6G 通信设施布局。推进家庭千兆、商务楼宇万兆接入能力全覆盖，统筹推进 IPv6 规模部署。支持企业建设 5G 工厂，鼓励龙头企业搭建企业级工业互联网平台。推动城市物联网络建设，面向公交、出租、城际客运、物流等领域，积极构建低时延、大带宽、高算力的车路协同环境，加快实现车联网直连通信系统全覆盖。

推动服务业绿色低碳发展。探索构建碳服务体系，积极开展碳排放权交易、碳质押、碳回购、碳足迹管理等碳服务，实现碳排放资源配置效率最优化和效益最大化，激发全社会绿色低碳发展内生动力。创新节能服务模式，积极推广节能咨询、诊断、设计、融资、改造托管等“一站式”综合服务模式和合同能源管理，探索实行智慧生态管理、环境托管、合同环境管理，培育绿电交易等服务。创新发展绿色金融服务，鼓励金融机构探索以碳金融为重点的绿色金融产品和服务创新，加快推进用水权、排污权、碳排放权、生态产品价值

等环境权益市场化交易和金融化运作，构建碳期货、碳期权、碳质押、绿色保险等绿色金融服务体系。

第四节 强化融合发展，探索价值链攀升新路径

深化服务业与制造业融合发展。围绕“1+6+N”产业体系高质量发展需求，加快推动制造业与科技服务、现代物流、绿色服务、电子商务、技术服务等生产性服务业融合发展、互促互强。大力发展服务型制造，鼓励制造业企业发展研发设计、供应链管理、检验检测认证、智能制造、总集成总承包、全生命周期管理等增值服务。加快服务业通过个性化定制、委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。积极招引发展工业大数据服务商和“智改数转网联”服务商，打造一批工业互联网平台、数字化转型平台和共享制造平台。

专栏 8 重点产业两业融合发展模式

海洋经济一二三产融合。推动现代渔业、海洋水产品加工、海洋生物制品、海洋船舶与工程装备、海洋休闲旅游等重点领域协同发展，培育“渔业生产+精深加工+冷链物流+电商直播”“海洋牧场+休闲渔业+科普体验”“水产品加工+中央厨房+餐饮配送”“海洋生物资源开发+健康食品+科普体验”等融合新模式。

石化+现代物流。依托 LNG、LPG、液化烃等油气储运基础设施，推动储罐、管网、码头、物流园区等设施协同联动，完善油气接卸、仓储、管输、分拨、配送和交易等功能，发展智慧仓储调度、库存管理、运输组织、质量检测、货品交易、供应链金融和风险管理等服务。

钢铁+技术服务。推动钢铁企业强化研发设计、材料检测、产品认证和定制化加工服务，由材料供应商向综合解决方案服务商转型。支持企业加快人工智能和绿色低碳技术应用，提升智能排产、设备运维、能效管理、余热余压利用、废弃物处置、资源循环利用水平。

新材料+科技服务。推动研发设计、概念验证、中试验证、检验检测等科技服务嵌入新材料研发制造全过程，支持企业与下游新能源、电子信息、海洋工程、航空航天等用户建立联合研发和产品验证机制，发展材料选型、配方设计、工艺优化、性能测试和定制化开发等专业服务。

新能源+绿色服务。积极引导新能源企业延伸发展能源管理、能源优化、节能检测与诊断等综合能源服务模式，开发推广绿色制造解决方案，提供绿色

诊断、节能检测、能效评价、碳排放管理、碳足迹认证等服务，培育发展节能环保工程承包商和综合服务商。

绿色食品+现代物流。支持物流、商贸企业融入绿色食品制造企业的采购、生产、仓储、分销、配送等环节，结合线边物流、供应链金融、整体解决方案等服务，提升供应链整体效率。

循环经济+绿色服务。推广数字化溯源、智能识别、质量分级等服务模式，支持龙头企业向回收体系运营、资源综合利用方案和再制造服务延伸，构建“回收—运输—分拣—检测—再制造—资源化利用”一体化服务体系。

强化服务业与农业融合发展。立足农业生产全过程，深入推进农业与现代物流、电子商务、商贸流通、科技服务、低空经济、信息技术等融合发展，构建覆盖海鲜、粮食、水果等特色农产品的全链条服务体系。大力培育农产品物流、农产品质量检测、农机作业及维修、农产品营销、农产品电商、种业研发、农村金融、农业技术培训等业态。加快推动休闲农业和乡村旅游融合发展，发展集生产观光、农事体验、娱乐休闲、教育科普、文化传播、度假养生于一体的休闲农业和乡村旅游综合服务业态。

专栏 9 农业服务业融合发展模式

农业生产+信息技术。支持农业生产企业积极采用大数据、物联网、卫星遥感、人工智能等信息技术，实现农业生产的数据采集、分析、应用，探索开展农业全过程无人化作业，推广“互联网+农机作业”生产模式。

农作物、林果育种+科技服务。支持农业生产企业加强与高校院所、新型研发机构合作，围绕蓝莓、黄桃、花生等粮食作物和特色林果，积极开展种质资源创新研发、育种技术研究与应用，支持种业“育繁推”一体化发展，支持种质资源创新平台、农作物育种研发中心等项目建设。

农产品销售+现代物流。发展农产品冷藏保鲜仓储业务，聚焦海鲜、林果、粮食等品种，推进农产品产地冷链集配中心建设，完善加工、预冷、质检、包装、冷藏、运输等服务，大幅提升农产品商品化处理能力。

农产品销售+电子商务。深入发展农产品电商，为本地海鲜、水果等特色农产品搭建直播销售平台，发展线上线下互动的消费新模式，形成农产品电商消费集聚发展态势，打造直播电商企业、平台、产品、人才集聚地。

推进现代服务业内部深度融合。强化服务业细分领域跨

界融合，重点推动科技、信息、文化、旅游、健康、养老、金融、物流等服务业延伸、交叉和融合，提高服务业发展质量和水平。充分发挥“文化+”“旅游+”“赛事+”“商贸+”“科技+”“数字+”“互联网+”“金融+”等融合型服务业新模式新业态的带动作用，重点推动文旅与商贸、文旅与体育赛事、文旅与健康、健康与养老、科技与金融、信息技术与传统服务业等领域融合发展，大力拓展服务业增值空间。鼓励有条件的服务业企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合产业集团和产业联盟。

第五节 强化场景应用，开创新业态融通新范式

积极开发服务业全域场景。聚焦服务业重点领域，推广应用人工智能、云计算、人形机器人等新技术，打造具有赣榆特色的标志性应用场景。加快推进数字化转型重点场景建设，构建“科技首用+场景示范”双轮驱动模式，开展工业生产线自动化升级、智慧工业物联网、工业智能设备、5G 工厂等场景应用。围绕直播电商、海洋经济等领域，探索打造具有区域影响力的应用场景 IP。依法开放医疗、金融、教育、交通等高价值数据，推动公共资源场景创新。

专栏 10 重点场景应用

产业数智化发展场景。推进大模型在工业领域运用场景、基于数字孪生等技术的全制造流程仿真场景等。

未来产业场景。研究布局低空经济、数字经济等领域新场景，在人工智能、区块链等领域打造一批可示范、可体验、可推广的科技首用场景样板。

智慧生活服务场景。探索基于无人机、无人车的快递配送场景，发展智慧教学、远程教育场景，发展基于前沿感知技术的智慧家居生活场景等。

城乡治理现代化场景。丰富智慧政务服务场景，发展基于机器视觉等技术的公共安全检测场景，发展精准农业、无人化智慧农场等场景。

绿色低碳环保场景。推进“海上风电+海洋牧场”融合场景，基于新型储

能、绿电应用、智能电网运维等场景。

构建场景创新生态体系。深入挖掘在技术测试、产品市场、社会服务和城市治理等领域的应用需求，探索向社会发布场景机会清单，支持开发园区、各部门围绕本区域、本领域资源特色，谋划并发布特色主题场景机会清单，形成“城市级+行业级”场景清单矩阵。强化场景供需对接，常态化举办场景沙龙、论证会、对接会等主题活动，促进供需双方精准对接。发挥企业创新主体作用，打造多维场景驱动、高校院所支撑、各类创新主体深度协同的场景创新联合体，加速形成有价值的产品方案和商业模式。

完善场景创新全链条服务。探索打造场景试验空间和复合载体，开展新场景实测、模式验证，评估商业模型合理性和市场前景前瞻性，为新技术新产品提供集中展示和真实场景的应用示范条件。支持经济开发区等率先打造具有园区特色的多元场景项目，形成场景共创基地。发挥“智汇赣榆 人才强区”人才政策激励作用，加强复合型场景人才引育。强化新产品推广应用，引导企业申报省级以上产品目录和应用示范项目。

第六节 强化改革开放，营造服务业发展新环境

深化服务业市场化改革。有序放宽服务业准入限制，积极落实《关于完善市场准入制度的意见》，对托育、养老、医疗、助残、体育等与民生密切相关领域，稳妥放宽准入限制，优化行业准入标准。优化新业态新领域市场准入环境，扩大高附加值、高技术含量的服务业投资和市场准入。鼓励有条件的服务业企业参与国际标准、国家标准和行业标准的修订，

积极推进服务业领域标准体系的推行与应用。

推动服务业扩大开放。推动服务业重点领域对外开放，在现代物流、文化旅游、数字经济等领域开展国际合作。依托 RCEP 政策红利强化产销衔接，集聚数字贸易企业、专业人才与服务平台，实现生产制造、口岸服务与跨境贸易无缝联动。加快跨境电商产业链培育，以数字技术赋能纺织玩具、新能源、农产品等传统企业转型，形成“进出口并举、线上线下融合”的新业态格局。完善国际物流服务，面向“一带一路”沿线支点城市布局公共海外仓，依托乌鲁木齐云仓构建“海外仓+国内仓”联动体系，推广低碳仓储技术与环保包装，为贸易畅通提供高效服务。加快内外贸一体化发展，深入推进外贸优品拓内销，积极拓宽线下展销会、开拓线上销售渠道。加强国内外经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等衔接，在研发、生产、品牌、标准、渠道等方面开展内外贸一体化先行先试，推动商品市场与国内国际市场接轨。

融入区域服务业一体化发展。深度融入长三角服务业体系，加强上下游产业协作配合。融入苏皖鲁豫省际交界地区核心区一体化建设，强化出海口功能，积极拓展大宗散货与集装箱业务市场，提升港口区域服务能力。深化南北帮扶合作，加强与惠山区在科技服务、文旅康养、人力资源等服务业领域合作。加强与连云港市域服务业协同发展，持续深化与海州区、连云区、市开发区的联动合作，积极借鉴复制中国（江苏）自由贸易试验区连云港片区改革试点经验，加快融入区域现代服务业分工合作体系。

第六章 保障措施

第一节 健全工作协同机制

建立健全现代服务业发展统筹协调机制，建立常态化服务业发展联席会议机制，强化对服务业的总体指导和决策、统筹和协调、监督和考核作用。组建服务业发展专家库，为服务业的发展战略、规划建设、项目引进等提供专业建议和决策参考。发挥行业协会在行业规划制定、关键技术攻关、标准体系建设等方面的作用，共同引导行业健康发展。健全服务业统计监测和监管评估体系，做好服务业统计数据定时发布和监测分析。

第二节 强化财税金融支撑

向上争取国家、省、市服务业发展的政策支持，探索设立服务业发展专项资金，加大政府购买服务力度，鼓励金融资本、社会资本参与服务业发展，强化对服务业高质量发展关键环节、重点领域、重大项目的支持。完善适应服务业发展的金融服务体系，拓宽服务企业融资渠道，鼓励金融机构开发适应服务企业需求的金融产品，引导创业投资加大对中小服务企业的融资支持，支持有条件的企业利用资本市场做大做强。

第三节 加大用地保障力度

做好服务业发展规划与国土空间规划衔接，优化用地结构，保障服务业高质量发展用地需求。通过城市更新、闲置资产盘活、低效用地治理等方式，提升现有土地集约利用水平。重点加强对养老、育幼、健康、物流、仓储等具有社会

服务功能的领域，以及科技服务、文化创意、商务服务、电子商务等高附加值领域的用地保障。

第四节 加快专业人才培养

推动建立高端服务业紧缺人才清单制度，加大力度引进培育科技服务、电子商务、商务服务、低空经济等领域的高端人才和专业人才。加强服务业产教融合，鼓励企业和职业院校、职业培训学校共建实训基地，加强养老、托育、家政服务相关专业建设，开展订单式、定制式人才培养，推行终身职业技能培训。常态化举办服务业职业技能竞赛，鼓励从业人员积极参加职业技能等级认定或职业技能鉴定。

第五节 加强重点项目调度

着力谋划布局一批引领性强、带动性大、成长性好的服务业项目，全力保障项目要素资源需求，围绕重点项目落地、开工、建设、竣工、投产、纳统各环节，做好全流程闭环管理。加强对重大项目的调度分析，常态化推进重点项目可视化调度，加速推进项目落地实施。